

Numer zapytania	Z660/10108/1
Tytuł zapytania	[ZAK/2024/000491] Organizacja promocji B2B oraz B2C
Kupiec prowadzący:	Michalska, Marlena
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-02-26 14:28:29
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-02-26 14:30:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-03-05 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-03-04 14:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Dzień dobry,

Proszę o przedstawienie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiotem ofertowania jest organizacja promocji sprzedażowych dla wybranych klientów firmy Animex (hurtownie) oraz wybranych sieci handlowych, które kupują produkty z firmy Animex (bezpośrednio lub pośrednio poprzez dystrybutorów/hurtownie). Dodatkowo przewidujemy współpracę, w ramach umowy ramowej, na przeprowadzanie akcji konsumenckich, takich jak m.in. konkursy, loterie, cashback.

Propozycja mechanizmu konkursów dla hurtowni:

1. Kup wybrane produkty firmy Animex (zakup każdego z wymienionych produktów biorących udział w promocji)
2. Zrealizuj target wolumenowy (zakup określonego wolumenu wszystkich produktów biorących udział w promocji)
3. Otrzymaj nagrodę / nagrody

Propozycja mechanizmu konkursów dla sieci handlowych:

1. Kup produkty firmy Animex i zrealizuj target wolumenowy (dowolne produkty)
2. Osiągnij dystrybucję minimum 80% na wybranych produktach dystrybucyjnych (promocyjnych) w sklepach sieci
3. Otrzymaj nagrodę / nagrody

Uczestnikiem promocji jest firma (nie osoba fizyczna) i po jej stronie jest odpowiedzialność za rozliczenie podatku od nagrody.

Animex może zagwarantować pokrycie należnego podatku poprzez np. bony sodexo.

Część hurtowni ma swoje oddziały, każdy z oddziałów może przystąpić do promocji (indywidualnie lub poprzez zgłoszenie wszystkich oddziałów jednocześnie przez centralę hurtowni) i otrzymać nagrodę.

Czego oczekujemy:

- organizacji, rozliczenia, przeprowadzenia akcji, zakup i wysyłka nagród
- przygotowanie regulaminów do poszczególnych akcji promocyjnych
- przygotowanie materiałów (ulotka/prezentacja) zachęcających do wzięcia udziału w promocji oraz zawierających najważniejsze informacje
- w kolejnym etapie przygotowanie prostej, uniwersalnej platformy dla hurtowni oraz sieci handlowych, w której uczestnicy będą mogli po zalogowaniu mieć podgląd na realizację swoich targetów w cyklu tygodniowym, na regulamin, ew. możliwość przystąpienia do danej promocji poprzez platformę
- doświadczenia w przeprowadzeniu promocji oraz programów lojalnościowych B2B

Proszę o przygotowanie szczegółowego kosztorysu, formę przygotowania przykładowej akcji, propozycja nagród oraz czasu wymaganego na jej przygotowanie.

Założenia:

- uczestnikiem konkursu są hurtownie lub oddziały hurtowni
- aby otrzymać nagrodę uczestnik musi zakupić konkretne produkty (szynka od szwagra, szynka biała od szwagra, szynka krucha, kiełbasa krucha, kiełbasa krakowska extra) oraz zrealizować target wolumenowy, który nie może być niższy niż realizacja na produktach promocyjnych w analogicznym okresie roku poprzedniego
- czas trwania akcji: listopad-grudzień 2024
- przyjmujemy, że do akcji przystąpi 100 uczestników, w czego 75% zrealizuje targety i otrzyma nagrody
- Targety, wartości nagród oraz ich estymowana liczba w załączniku
- Po stronie agencji jest organizacja, przeprowadzenie akcji, przygotowanie regulaminów, wysyłka nagród oraz przygotowanie materiałów zachęcających do wzięcia udziału w promocji (ulotka oraz prezentacja na kilka slajdów)

Grupa Animex zastrzega, że rozpatrywane będą tylko kompletne oferty spełniające wszystkie wymagania ujęte w niniejszym zapytaniu ofertowym

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia

- swobodnego wyboru oferty.

- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyny

Pozdrawiam serdecznie,
Marlena Michalska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	ZAK2024000491_PromocjeskierowanedoklientowB2B.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Organizacja promocji B2B oraz B2C		1	usługa	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.3	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość usług	0.3	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Kompleksowość	0.25	Nie	Zwyżkowy	Nie
4.	Termin realizacji: dni kalendarzowe	0.15	Tak	Zniżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Zgoda na e-fakturę
3.	Kosztorys

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak