

Numer zapytania	Z259/10108/1
Tytuł zapytania	[ZAK/2022/001174] Ogólnopolski konkurs konsumencki Berlinki Festiwal Smaków
Kupiec prowadzący:	Michalska, Marlena
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-07-05 14:01:16
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-07-05 15:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-07-18 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-07-14 10:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Dzień dobry,

Proszę o przedstawienie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiotem ofertowania jest organizacja konkursu konsumenckiego, dedykowanego dla jednego z kluczowych klientów (ogólnopolska sieć kanału TT).

Konkurs ma być częścią jesiennej kampanii marki Berlinki i nawiązywać do koncepcji smaków świata (2 nowe produkty). Pełen opis kampanii dostępny po podpisaniu NDA.

Mechanizm konkursu:

1. Kup 1 (lub dwa, decyzja do podjęcia) opakowanie produktów marki Berlinki i zachowaj paragon,
2. Odpowiedz na pytanie konkursowe.
3. Wygraj nagrody.

Czas trwania:

2 mies. (wrzesień - październik 2022)
Komunikacja: sklepy, media klienta (w tym spot tv)
Nagrody: całkowity budżet 15 tyś. zł

Czego oczekujemy:

- pomysłu na pytanie konkursowe, nawiązujące do tematyki kampanii i spotu reklamowego marki,
- konceptu platformy do przeprowadzenia konkursu (sposób przesyłania zgłoszeń)
- pomysłu na nagrody oraz propozycja częstotliwości wyłaniania zwycięzców,
- sposób doręczenia nagród laureatom,
- propozycje dodatkowych sposobów komunikacji do konsumenta,
- kreacja materiałów promocyjnych w oparciu o KV kampanii (drobnych POS, moduł gazetkowy itp.).

Całość organizacji i formalności z nią związanych (regulamin, przeprowadzenie akcji, rozliczenie podatkowe, zakup i wysyłka nagród), produkcja i dystrybucja materiałów POS - po stronie agencji.

Grupa Animex zastrzega, że rozpatrywane będą tylko kompletne oferty spełniające wszystkie wymagania ujęte w niniejszym zapytaniu ofertowym

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia
- swobodnego wyboru oferty.
- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyn

Pozdrawiam serdecznie,
Marlena Michalska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Animex_Umowa_o poufności - wzór_PL.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Ogólnopolski konkurs konsumencki Berlinki Festiwal Smaków		1	usługa	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Kreatywność	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie
2.	Jakość usług	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Cena	0.2	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
4.	Zgoda na e-fakturę
5.	Oferta z załącznika

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	tak
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	tak
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak