

|                                             |                                                                           |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Numer zapytania                             | Z444/10108/1                                                              |
| Tytuł zapytania                             | [ZAK/2023/000214] Roczna obsługa w zakresie organizacji akcji Tailor Made |
| Kupiec prowadzący:                          | Michalska, Marlena                                                        |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: |                                                                           |
| Data złożenia:                              | 2023-02-01 09:19:37                                                       |
| Waluta:                                     | PLN                                                                       |

## TERMINY W ZAPYTANIU

|                                                |                     |
|------------------------------------------------|---------------------|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2023-02-01 10:00:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2023-02-17 14:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?):            | 2023-02-13 10:00:00 |

|            |     |
|------------|-----|
| Załączniki | nie |
|------------|-----|

|                 |
|-----------------|
| Treść zapytania |
|-----------------|

Dzień dobry,

Proszę o przedstawienie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Celem ofertowania jest wyłonienie dostawcy, który będzie obsługiwał nas przez najbliższe 12 miesięcy w zakresie organizacji akcji tailor made'owych dla klientów we wszystkich kanałach sprzedaży (TT, C&C, Modern, Discount) dla naszych marek: Berlinki, Morliny i Krakus. Poszukujemy agencji, która będzie w stanie szybko odpowiadać na bieżące potrzeby i w jak najkrótszym czasie wykreować i zorganizować aktywację u klienta.

Oferta powinna składać się z kosztorysu, uwzględniającego wszystkie elementy aktywacji – od stworzenia koncepcji i KV, po rozliczenie podatkowe. Na tym etapie nie oczekujemy pomysłów kreatywnych.

Kosztorys powinien uwzględniać:

1. Stworzenie konceptu:

- idea i mechanika akcji,
- KV,
- prezentacja dla klienta,
- określenie wymaganego czasu na przygotowanie akcji

2. Przygotowanie materiałów:

- projekty materiałów drukowanych i internetowych (bannery),
- landing page – projekt, przygotowanie i obsługa,
- wydruk i wysyłka materiałów,

3. Przygotowanie regulaminu,

4. Nagrody:

- zakup nagród – tu poprosimy tylko o wysokość % fi agencji,
- dostarczenie nagród do laureatów,
- rozliczenie podatkowe nagród,

5. Obsługa akcji:

- obsługa zgłoszeń, shortlista,
- kontakt z laureatami,
- zebranie danych laureatów i przygotowanie listy wysyłkowej,
- infolinia, FAQ,
- obsługa bramki SMS – jeśli będzie wykorzystana,
- raportowanie.

Grupa Animex zastrzega, że rozpatrywane będą tylko kompletne oferty spełniające wszystkie wymagania ujęte w niniejszym zapytaniu ofertowym

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia
- swobodnego wyboru oferty.
- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyny

Pozdrawiam serdecznie,  
Marlena Michalska

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty    |
|-----|--------------|
|     | Brak pozycji |

PRODUKTY

| Lp. | Produkt                  | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|-----|--------------------------|--------------------|-------|-----------------|--------------------|
| 1.  | Stworzenie konceptu      |                    | 1     | SZT             | Inne               |
| 2.  | Przygotowanie materiałów |                    | 1     | szt.            | Inne               |
| 3.  | Przygotowanie regulaminu |                    | 1     | szt.            | Inne               |
| 4.  | Nagrody                  |                    | 1     | szt.            | Inne               |
| 5.  | Obsługa akcji            |                    | 1     | szt.            | POZOSTAŁE          |

KRYTERIA OCENY OFERTY

| Lp. | Kryterium     | Waga | Czy kryterium zmienne | Sposób naliczania punktów | Składowa oceny |
|-----|---------------|------|-----------------------|---------------------------|----------------|
| 1.  | Cena          | 0.2  | Tak                   | Zniżkowy                  | Tak            |
| 2.  | Kompleksowość | 0.5  | Nie                   | Zwyżkowy                  | Nie            |
| 3.  | Jakość usług  | 0.15 | Nie                   | Zwyżkowy                  | Nie            |
| 4.  | Jakość oferty | 0.15 | Nie                   | Zwyżkowy                  | Nie            |

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium                             |
|-----|---------------------------------------|
| 1.  | Termin płatności: 30 dni              |
| 2.  | Miejsce dostawy: siedziba             |
| 3.  | Koszt transportu: po stronie dostawcy |

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie      |
|-----|--------------|
|     | Brak pozycji |

SKŁADANIE OFERT

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Zezwól na składanie ofert częściowych                                       | tak |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki                                     | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów                                      | tak |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert       | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach                                 | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości                                    | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych                                      | tak |