

Numer zapytania	Z847/10377/1
Tytuł zapytania	ZAK/2024/001461 Aplikacja biznesowa do zarządzania promocjami / Business application for managing promotions
Kupiec prowadzący:	Kaczmarek, Artur
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-06-19 08:15:09
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-06-19 08:30:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-07-31 11:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-07-17 11:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo / Dear Sirs,
Prosimy o przedstawienie ofert na zakup aplikacji biznesowej do zarządzania promocjami/ We are looking a Business application for managing promotions: :

1. pozwalająca na łatwe i szybkie wprowadzanie danych o promocjach /allowing for easy and quick entry of data about promotions,
2. pozwalająca na rozsyłanie danych do innych, zdefiniowanych użytkowników, różnych dla różnych kategorii SKU / allowing the distribution of data to other, defined users, different for different SKU categories,
3. pozwalająca na anulowanie, bądź edytowanie zgłoszonej wcześniej promocji / allowing you to cancel or edit a previously reported promotion,
4. zawierająca bazę danych ze wszystkimi wprowadzonymi promocjami w czasie rzeczywistym z możliwością zaawansowanego filtrowania / containing a database with all introduced promotions in real time with the possibility of advanced filtering,
5. posiadająca przejrzysty, prosty w obsłudze interface, zawierający zaawansowaną walidację danych / having a clear, easy-to-use interface, including advanced data validation,
6. w formie webowej oraz dostępna na telefon (dla oprogramowań Android i IOS) / in web form and available on the phone (for Android and IOS software),
7. umożliwiającą interakcję z SAP-em / enabling interaction with SAP,

(możliwe rozszerzenie wymagań po prezentacji wersji demonstracyjnej) / (possible extension of requirements after presentation of the demo version).

Szukamy gotowego rozwiązania, które ma referencje w branży lub firmie podobnej do nas, nie interesuje nas pisanie rozwiązania od zera, na nasze potrzeby. We are looking for a ready-made solution that has references in the industry or a company similar to ours, we are not interested in writing a solution from scratch for our needs. Intuicyjność i łatwość w obsłudze z perspektywy Sprzedawcy (łatwość na równi z wysłaniem maila + dodatkowe korzyści) będzie najważniejszym kryterium oceny. Intuitiveness and ease of use from a Sales perspective (easiness on par with sending an e-mail + additional benefits) will be the most important evaluation criterion.

Wszelkie pytania proszę kierować za pośrednictwem platformy zakupowej / Please direct any questions via the purchasing platform

Zamawiający zastrzega sobie prawo do / The purchaser reserves the right to:

- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia / change the scope of the purchasing procedure and the manner in which it is conducted.
- swobodnego wyboru oferty / freely select the bid.
- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyny. / reject any of the bids, resign and close the proceedings, or reject all bids, at any time at any stage of the proceedings without selecting a bid and without any liability to bidders, as well as without giving any reason.

Pozdrawiam serdecznie, Artur Kaczmarek

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Account EN - draft.pdf
2.	Porozumienie_zakup_ENG_Smithfield_Polska1303.pdf
3.	1303 zgoda Smithfield Polska Sp_ z o_o_.pdf
4.	Oświadczenie_o rachunku PL.pdf
5.	Animex_NDA_eng_version - all companies v_2 (28_12_2023).pdf
6.	Umowa_o poufności - wzór_wszystkie spółki - v_2 (28_12_2023).pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Aplikacja biznesowa do zarządzania promocjami / Business application for managing promotions		1	usługa	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.05	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość produktu	0.8	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Jakość usług	0.15	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	tak
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	tak
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak