

| | |
|---|---|
| Numer zapytania | Z443/10108/1 |
| Tytuł zapytania | [ZAK/2023/000192] Program lojalnościowy B2B |
| Kupiec prowadzący: | Michalska, Marlena |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: | |
| Data złożenia: | 2023-01-30 11:48:41 |
| Waluta: | PLN |

TERMINY W ZAPYTANIU

| | |
|--|---------------------|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2023-01-30 11:50:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2023-02-17 14:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?): | 2023-02-13 11:00:00 |

| | |
|------------|-----|
| Załączniki | tak |
|------------|-----|

Treść zapytania

Dzień dobry,

Proszę o przedstawienie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Program motywacyjny dla klientów hurtowni, oparty na indywidualnym targetowaniu dystrybutorów (grup zakupowych).

Czas trwania: 6-9 mies.

Targety wolumenowe długookresowe (czas trwania programu) i krótkookresowe (miesięczne ze zmiennym asortymentem)

3 poziomy targetów = 3 poziomy wartości nagród (wycieczki lub vouchery na wakacje)

Po stronie agencji:

- propozycja mechanizmu: zgłoszenia dystrybutora/grupy zakupowej do programu, rozliczenia, wsparcie merytoryczne,
- rozliczanie hurtowni z osiągniętych targetów, raportowanie bieżących wyników,
- organizacja od strony prawnej i podatkowej (regulamin, PIT, RODO itd.),
- zakup i dostarczenie nagród,
- zaplecze techniczne akcji – platforma dla uczestników programu (zbudowanie i utrzymanie), materiały pomocnicze i komunikacyjne (broszury, katalogi), przetwarzanie dostarczonych danych sprzedażowych,
- dane osobowe – prosimy o informację, czy agencja będzie procesorem, czy administratorem danych osobowych uczestników

Szacowany budżet na nagrody:

I próg – 1 500 zł

II próg – 5 000 zł

III próg – 10 000 zł

Start akcji : maj 2023

Animex dostarcza swoje produkty do ok.250 oddziałów hurtowni. Ok. połowa zrzeszona jest w większych grupach zakupowych.

Założeniem jest zmotywowanie grup zakupowych do budowania dystrybucji naszych produktów i zwiększania wolumenu.

Poza grupami zakupowymi jest ok.100 mniejszych dystrybutorów. Szacujemy, że ok.50% z nich uda się zrekrutować do programu.

Przy propozycji programu i mechaniki prosimy o położenie nacisku na część merytoryczną i techniczną. Kwestie kreatywne są na tym etapie drugoplanowe.

Grupa Animex zastrzega, że rozpatrywane będą tylko kompletne oferty spełniające wszystkie wymagania ujęte w niniejszym zapytaniu ofertowym

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia
- swobodnego wyboru oferty.
- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyny

Pozdrawiam serdecznie,
Marlena Michalska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty |
|-----|---------------------------------|
| 1. | Odpowiedzi doprecyzowujące.docx |

PRODUKTY

| Lp. | Produkt | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|-----|---------------------------|--------------------|-------|-----------------|--------------------|
| 1. | Program lojalnościowy B2B | | 1 | SZT | Inne |

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium |
|-----|---------------------------------------|
| 1. | Termin płatności: 30 dni |
| 2. | Miejsce dostawy: siedziba |
| 3. | Koszt transportu: po stronie dostawcy |
| 4. | Zgoda na e-fakturę |

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie |
|-----|--------------|
| | Brak pozycji |

SKŁADANIE OFERT

| | |
|---|-----|
| Zezwól na składanie ofert częściowych | nie |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów | tak |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych | tak |