Numer zapytania	Z260/10108/1
Tytuł zapytania	[ZAK/2022/001175] Organizacja ogólnopolskiego knkursu konsumenckiego Morliny
Kupiec prowadzący:	Michalska, Marlena
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-07-05 14:06:21
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-07-05 14:30:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2022-07-18 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2022-07-14 10:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Dzień dobry,

Proszę o przedstawienie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

Przedmiotem ofertowania jest przeprowadzenie ogólnopolskiego konkursu konsumenckiego, który będzie częścią jesiennej kampanii marki Morliny: Boczek Morliny dodaje smaku każdemu daniu (I love bacon). Pełen opis kampanii dostępny po podpisaniu NDA.

Mechanizm konkursu:
1. Kup opakowanie boczku marki Morliny (boczek wędzony plastry 100, 150 200g, boczek parzony plastry 100, 150, boczek w słupkach 150g) i zachowaj paragon,
2. Odpowiedz na pytanie konkursowe.
3. Wygraj nagrody.

Czas trwania:

2 mies. (wrzesień - listopad 2022)
Komunikacja: sklepy, SM marki, kampania display, kanały komunikacji klientów.

Nagrody:
- całkowity budżet ok.25 tyś. zł,
- duża ilość mniejszych upominków (np. bluzy, koszulki, kubki, akcesoria kuchenne),
- upominki z zabawnymi hasłami, nawiązującymi do konceptu I love bacon – kreacja haseł i grafik po stronie Animex,
- dopuszczamy kilka wariantów 1 nagrody (np. 3 różne wzory koszulek).

Czego oczekujemy:
- pomysłu na pytanie konkursowe, nawiązujące do tematyki kampanii i spotu reklamowego marki,
- konceptu platformy do przeprowadzenia konkursu (sposób przesyłania zgłoszeń)
- pomysłu na nagrody oraz propozycja częstotliwości wyłaniania laureatów,
- sposób doręczenia nagród laureatom,
- propozycje dodatkowych sposobów komunikacji do konsumenta (poza umieszczaniem informacji o konkursie na opakowaniu),
- kreacja materiałów promocyjnych w oparciu o KV kampanii(drobnych POS z informacją o konkursie, moduł gazetkowy itp.).

Formalności związane z organizacją (regulamin, przeprowadzenie akcji, rozliczenie podatkowe, zakup i wysyłka nagród itd.), produkcja i dystrybucja materiałów POS konkursowych – po stronie agencji.
Budżet całkowity na przeprowadzenie konkursu: 60 tyś. zł

Grupa Animex zastrzega, że rozpatrywane będą tylko kompletne oferty spełniające wszystkie wymagania ujęte w niniejszym zapytaniu ofertowym
Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- zmiany zakresu postępowania zakupowego oraz sposobu jego prowadzenia
- swobodnego wyboru oferty.
- odrzucenia którejkolwiek z ofert, rezygnacji i zamknięcia postępowania lub odrzucenia wszystkich ofert, w dowolnym czasie na każdym etapie postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec oferentów, jak i bez podania przyczyny

Pozdrawiam serdecznie,
Marlena Michalska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Animex_Umowa_o poufności - wzór_PL.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Organizacja ogólnopolskiego knkursu konsumenckiego Morliny		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Kreatywność	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie
2.	Jakość usług	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Cena	0.2	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
4.	Zgoda na e-fakturę
5.	Oferta z załącznika

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	tak
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	tak
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	tak
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie